

IMPORTANTĂ EGALITĂȚII DE GEN ÎN ACCEȘAREA DE FONDURI

Egalitatea de gen este crucială pentru asigurarea accesului în mod egal la fonduri, garantând că femeile și bărbații beneficiază de aceleași oportunități în utilizarea resurselor financiare.

Aceasta facilitează diversitatea în antreprenoriat, aducând idei inovatoare care pot spori eficiența economică. Susținerea femeilor și bărbaților în inițiativele lor de afaceri conduce la crearea de locuri de muncă și la îmbunătățirea condițiilor sociale, sprijinind totodată dezvoltarea economiei.

Astfel, prin promovarea egalității de gen apărăm drepturile fundamentale și contribuim la dezvoltarea durabilă și prosperă a comunităților.



RURAL EMPOWER

Integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est

Cod SMS 301643

Beneficiar: Crucea Roșie Română



Proiect cofinanțat prin POISD

EGALITATEA DE GEN - OPORTUNITĂȚI ÎN ECONOMIA SOCIALĂ

www.rural-empower.ro

sesrural@crucearosie.ro
sesrural1@crucearosie.ro



CONCEPTE ȘI TERMENI CHEIE

Acces egal:
Oferirea de oportunități egale pentru toți, fără discriminare.

Antreprenoriat incluziv:
Promovarea de afaceri care să integreze perspective diverse și să răspundă nevoilor comunității.

Persoane dezavantajate:
Persoane sau grupuri care se confruntă cu dificultăți în accesare pieței muncii, cum ar fi persoanele cu dizabilități, minoritățile etnice sau șomerii de lungă durată.

Titlu proiect: Rural EMPOWER - Integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est.
Editorul materialului: Crucea Roșie Română
Data publicării: octombrie 2024



ACȚIUNI ÎN CADRUL PROIECTULUI PENTRU PROMOVAREA EGALITĂȚII

- În cadrul programelor de formare antreprenorială, garantăm un echilibru în participarea femeilor și bărbaților. Acest lucru este susținut prin crearea unui mediu de învățare sigur și accesibil pentru toți participanții.

- Procesul de evaluare și selectare a planurilor de afaceri este realizat pe baza unor criterii obiective, fără discriminare pe bază de gen sau alte criterii. Toți participanții au șanse egale de a accesa fonduri.



DESPRE PROIECT

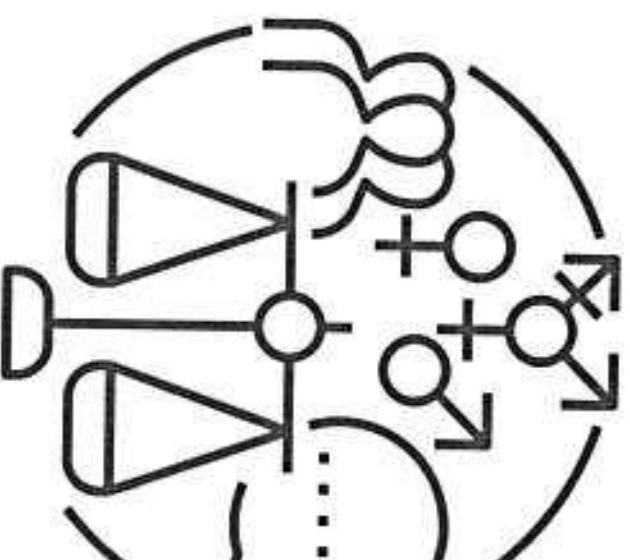
- 131 de persoane din mediul rural vor primi formare în antreprenariat social și managementul întreprinderilor sociale;
- Beneficiarii sunt persoane cu domiciliul în județele Bacău, Brăila, Botoșani, Buzău, Constanța, Galați, Iași, Neamț, Suceava, Tulcea, Vrancea, Yaslui
- 200 de persoane informate;
- 136 de locuri de muncă create;
- 34 de întreprinderi sociale finanțate (306.600 lei/întreprindere).



ETAPELE PROIECTULUI

1

SPRIJIN PENTRU ÎNFIINȚA DE NOI ÎNTRPREINDER SOCIALE



2

IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFAČI MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII ÎNTRPREINDERILOR SOC





Rural Empower - integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est

Cod SMIS: 301643

Beneficiar: Crucea Roșie Română

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin POIDS 2021-2027

Obiectivele proiectului



- Informarea și conștientizarea a minimum 200 de persoane din județele Bacău, Brăila, Botoșani, Buzău, Constanța, Galați, Iași, Neamț, Suceava, Tulcea, Vrancea, Vaslui despre antreprenoriatul social în mediul rural
- Instruirea a 131 de persoane cu vârsta de peste 18 ani
- Înființarea a 34 de entități de economie socială în mediul rural
- Crearea a 136 de locuri de muncă, dintre care 40 destinate persoanelor vulnerabile.
- Promovarea economiei sociale și îmbunătățirea accesului la piața muncii pentru persoanele vulnerabile.



www.rural-empower.ro



sesrural@crucearosie.ro

sesrural1@crucearosie.ro





Etapele proiectului



**SPRIJIN PENTRU
ÎNFIINȚAREA DE NOI
INTREPRINDERI SOCIALE**

1

**IMPLEMENTAREA PLANURILOR
DE AFACERI ȘI MONITORIZAREA
FUNCȚIONĂRII
ÎNTEPRINDERILOR SOCIALE**

2

Perioada de
implementare

1 octombrie 2024 – 31
martie 2027

Finanțare nerambursabilă
în valoare de **306.600 lei/**
întreprindere

Valoarea totală eligibilă a
proiectului este de **14.891.400,00**
lei, din care **12.657.690,00 lei**
valoare eligibilă nerambursabilă
din FSE+ și **2.233.710,00 lei** valoare
eligibilă nerambursabilă din
bugetul național.

Titlu proiect: Rural EMPOWER - integrarea pe
piața muncii a persoanelor din grupurile
vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi
sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est.

Editorul materialului: Crucea Roșie Română



Rural EMPOWER

Integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est

Cod SMIS: 301643

Proiect cofinanțat prin POIDS

Beneficiar: Crucea Roșie Română

OFERIM

formare, resurse și suport pentru antreprenori sociali, contribuim la dezvoltarea abilităților necesare pentru lansarea afacerilor sociale.

SPRIJINIM

noile întreprinderi cu finanțare și monitorizăm activitatea lor pentru a asigura succesul și sustenabilitatea pe termen lung

OFERIM

consultanță în managementul proiectului. Monitorizăm progresul pentru a atinge obiectivele și a maximiza impactul proiectului.

OBIECTIVELE PROIECTULUI

- ✓ Crearea de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile din mediul rural.
- ✓ Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și oferirea de sprijin întreprinderilor sociale.
- ✓ Sprijinirea dezvoltării comunităților rurale prin antreprenoriat și servicii esențiale.

PUBLICUL ȚINTĂ

Persoanele care vor să dezvolte o întreprindere socială și au domiciliul în județele Bacău, Brăila, Botoșani, Buzău, Constanța, Galați, Iași, Neamț, Suceava, Tulcea, Vrancea, Vaslui.

Valoarea totală eligibilă a proiectului: 14.891.400 lei

Valoare eligibilă nerambursabilă din fonduri

FSE+: 12.657.690 lei

Valoare eligibilă nerambursabilă din bugetul

național: 2.233.710 lei

Înscrie-te aici!

← Scanează codul QR!



www.rural-empower.ro



sesrural@crucearosie.ro

sesrural1@crucearosie.ro

